



Master Management & Transformation Numérique



Plus d'infos

DIPLÔME NATIONAL EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DE VALENCIENNES

20 ÉTUDIANTS
PAR PROMO

70% DES COURS
ASSURÉS PAR DES
PROFESSIONNELS

50% DES COURS
DISPENSÉS EN
ANGLAIS

LES ATOUTS +



Alternance sur les
deux années de
formation



Le développement
de vos soft skills est
au coeur de notre
projet pédagogique



Une pédagogie
tournée vers
le numérique
responsable et
durable



CONTACT

Joumana YOUNIS
Responsable pédagogique
joumana.younis@univ-catholille.fr

Un master pour acquérir une double compétence : agréger les fondements du management avec les défis du monde numérique. Former des professionnels capables de mettre en œuvre et d'accompagner la transformation digitale des entreprises. Apprendre à développer une veille stratégique pour anticiper les évolutions digitales à venir et étudier leur impact sur les modèles économiques et les écosystèmes. Répondre à la demande croissante des employeurs qui recherchent les futurs leaders de la transformation numérique.



PROFILS DES CANDIDATS

MASTER 1

- Des étudiants titulaires d'une licence en gestion, économie, informatique et droit.
- Les étudiants d'autres filières sont également les bienvenus à condition qu'ils aient une forte appétence pour le digital et le monde de l'entreprise.

MASTER 2

- Des étudiants titulaires d'un M1 en management ou informatique.
- Avec un programme couvrant les enseignements du M1 Management et Informatique.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Consultant en stratégie digitale
- Consultant en transformation digitale
- Digital Project Manager
- Chef de projets
- Business Consultant
- Business Analyst
- Responsable de développement et d'innovation
- Ingénieur d'affaires

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 | SEMESTRE 1



Cours

- ERP
- Financial management
- Data analysis
- Tableur et bases de données avancées 1
- Digitalisation du monde du travail
- Systèmes d'Information et entreprise
- Systèmes d'Information et gestion de projet
- Audit des systèmes d'information
- Anglais
- Soft Skills
- Ethique et transition digitale 1
- Introduction à la méthode de la recherche 1

ECTS

- 4
- 3
- 3
- 3
- 2
- 2
- 3
- 3
- 2
- 2
- 3
- 0

MASTER 1 | SEMESTRE 2



Cours

- Business strategy
- Gestion des risques et Audit des systèmes d'information
- Management d'entreprise 360°
- Tableur et bases de données avancées 2 : Power BI
- Transition digitale
- E-logistics
- Digital strategy
- Soft skills
- Anglais
- Introduction à la méthode de la recherche 2
- Evaluation de la période en entreprise

ECTS

- 3
- 3
- 4
- 3
- 3
- 3
- 2
- 1
- 2
- 2
- 2

MASTER 2 | SEMESTRE 1



- Innovation Management
- Gestion de projet 2
- Big Data and business intelligence
- Programming with Python
- API & Open Data
- Conduite du changement
- Digital transformation management
- Droit du numérique et des données
- Anglais
- Soft Skills
- Ethique et transition digitale 2
- Introduction à la méthode de la recherche 3

- 3
- 4
- 3
- 3
- 2
- 3
- 3
- 2
- 3
- 1
- 3
- 0

MASTER 2 | SEMESTRE 2



- Human Resources & Digital
- Digital marketing transformation
- AI and Data science
- Blockchain & cryptocurrency
- Industry 4.0 : 3D Printing & Additive Manufacturing, Robotics, Internet of Things
- Digital transformation project
- Cybersecurity
- Gestion des prestataires et sous-traitance
- Anglais
- Soft skills
- Ethique et transition digitale 3
- Introduction à la méthode de la recherche 4
- Evaluation de la période en entreprise

- 3
- 3
- 3
- 2
- 2
- 3
- 2
- 1
- 2
- 1
- 2
- 2
- 2



À SAVOIR : Partly taught in english. Programme susceptible d'évoluer.

MODALITÉ DE SÉLECTION

- M1 : Monmaster.gouv.fr
- M2 : Candidature sur la plateforme Agora : espaceadmission.univ-catholille.fr
Admissibilité sur dossier + Admission sur entretien

RYTHME D'ALTERNANCE



- 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise



- En entreprise de juin à août.