



Master UX & Marketing Digital

DIPLÔME NATIONAL EN CONVENTION AVEC L'IAE DE LILLE



Plus d'infos

30 ÉTUDIANTS MAX.
PAR PROMO

70% DES COURS
ASSURÉS PAR DES
PROFESSIONNELS

73% EN EMPLOI OU CÉSURE
À 6 MOIS APRÈS LE
MASTER (23-24)

LES ATOUTS



Alternance sur les
deux années de
formation



Un module Open
Innovation Lab



Business Game
Marketing Digital



Accompagnement
à la création
d'entreprise (option)



CONTACT

Marion LAUWERS
Responsable pédagogique
marion.lauwers@univ-catholille.fr

Un master pour acquérir une double compétence :
technologies numériques + marketing digital.
Pour apprendre à gérer des projets transversaux dans
tous les domaines du marketing digital & du commerce
connecté et se doter d'une expertise à la fois stratégique et
opérationnelle. Pour développer son agilité et sa créativité
et pouvoir s'adapter aux évolutions rapides du secteur.
Pour profiter du secteur très attractif des métiers du web
et de l'UX et favoriser ainsi son employabilité.



PROFILS DES CANDIDATS

MASTER 1

- Des étudiants titulaires d'une licence gestion, sciences économiques, informatique.
- Les étudiants d'autres filières sont également les bienvenus à condition qu'ils aient une forte appétence pour le digital et des connaissances de base en marketing.

MASTER 2

- Des étudiants titulaires d'un M1 en management, marketing, marketing digital.
- Ayant un niveau B1 en anglais.

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Chef de projet marketing digital
- Chef de projet e-commerce/marketplace
- UX designer / UX researcher
- Consultant SEO
- Trafic manager
- Responsable webmarketing
- Content strategist
- Digital Analyst

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 | SEMESTRE 1



Cours

Cours	ECTS
• English for e-commerce	3
• Soft skills et intelligence émotionnelle	2
• Introduction à la méthode de recherche 1	0
• UX design	4
• UI	3
• Marque et marketing	1
• Création de site et système de gestion de contenu d'un site web	4
• Economie de l'entreprise digitale	3
• Entrepreneurship	3
• Prospective et design thinking	3
• Création graphique	4

MASTER 1 | SEMESTRE 2



Cours

Cours	ECTS
• E-logistics	3
• Droit de l'internet	3
• English for e-commerce	2
• Social media and community management	3
• Création de trafic	3
• IA & Prompt Engineering	1
• E-CRM et gestion de la relation clients	3
• Analyser l'audience de son site (web analytics)	3
• Contrôle de gestion	2
• Introduction à la méthode de recherche 1	3
• Evaluation de la période en entreprise	4

MASTER 2 | SEMESTRE 1



• Ethics	3
• English for e-commerce	3
• Méthodologie de recherche	0
• UX 2 et UI	4
• Initiation au développement full stack	4
• Virtual and augmented reality	3
• Projects management	3
• Big Data and business intelligence	2
• Comportement du consommateur	3
• Création d'entreprise OU Création graphique avancée et Innovation management	5

MASTER 2 | SEMESTRE 2



• Business game marketing digital	2
• English for e-commerce	2
• Négociation et relation clients	1
• Référencement avancé	3
• Marketing de contenu, inbound et marketing responsable	3
• Open innovation lab : développez votre agilité	3
• Analyse de la performance d'un site web	2
• Sciences de la donnée/data science	2
• Création d'entreprise OU Technologies mobile et Mobile marketing	5
• Méthodologie de recherche	3
• Evaluation de la période en entreprise	4



À SAVOIR : Partly taught in english. Programme susceptible d'évoluer.

MODALITÉ DE SÉLECTION

- M1 : Monmaster.gouv.fr
- M2 : Candidature sur la plateforme Agora : espaceadmission.univ-catholille.fr
Admissibilité sur dossier + Admission sur entretien 30 min basé sur la motivation de l'étudiant

RYTHME D'ALTERNANCE



- 1 semaine en cours, 3 semaines en entreprise



- En entreprise de juin à août.