



Licence de Gestion

DIPLÔME NATIONAL EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DE LILLE



Plus d'infos

180 ÉTUDIANTS PAR
PROMO DONT
100 EN PRÉPA

70% DE RÉUSSITE
EN L1 (23-24)

99% DE RÉUSSITE
EN L3 (23-24)

LES ATOUTS



3 stages ou CDD
de 4 à 6 semaines
minimum chaque
année



Mobilité à
l'international
en L3 (possible dès la
L2 en parcours prépa)



1 certification
TOEIC (anglais) en L3

La licence de Gestion permet d'appréhender les grandes fonctions de l'entreprise pour construire son projet professionnel en fonction des matières découvertes : marketing, logistique, communication, comptabilité, analyse financière, RH, management et motivation...



PROFILS DES CANDIDATS

LICENCE 1

- Lycéens préparant un Bac général avec spécialités ou options recommandées :



Mathématiques



SES

- Lycéens titulaires d'un Bac STMG avec un très bon dossier.

LICENCE 2 OU 3

- Étudiants titulaires d'une L1 ou L2 en Économie, Gestion (ou diplômes équivalents).
- Étudiants titulaires d'un BTS CG, MCO, ACSE, CI, DUT/BUT GEA ou TC.

POURSUITE D'ÉTUDES

Une poursuite d'études possible dans un grand nombre de domaines de l'entreprise à la FGES, dans une autre université, un IAE ou une école de commerce.

À LA FGES

- Master Management des Entreprises
- Master International Management
- Master Marketing and Responsible Cocreation
- Master UX & Marketing Digital
- Master Management des Banques & Institutions Financières
- Master Finance Responsable et Durable
- Master Droit et Gestion de Patrimoine



CONTACT

Catherine DEDOURGE
Responsable pédagogique
catherine.dedourge@univ-catholille.fr



DÉBOUCHÉS MÉTIERS SI POURSUITE MASTER :

Chef de produits, Contrôleur de gestion, Acheteur, Gestionnaire de carrière...

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

	LICENCE 1 		LICENCE 2 		LICENCE 3 	
	Cours	ECTS	Cours	ECTS	Cours	ECTS
<p>BCC 1 : Fondamentaux en éco/gestion (L1/L2) Appréhender l'entreprise, son organisation, sa stratégie, ses indicateurs de perf. dans son contexte économique (L3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Introduction à la Gestion 4 Monnaie Banque Finance 4 Introduction au marketing 4 Introduction à la GRH 4 Comptabilité financière 3 Analyse économique 3 Grandes théories économiques 2 		<ul style="list-style-type: none"> Analyse économique 4 Gestion des coûts 4 International Economics 4 Contrôle budgétaire 4 Logistique 3 Achat et négociation 3 Marketing 3 		<ul style="list-style-type: none"> Création d'entreprise 4 Introduction to social economy 3 Analyse financière 3 Décision d'investissement 3 Fiscalité d'entreprise 3 	
<p>BCC 2 : Outils et Méthodologies pour l'économie et la gestion (L1/L2) Décliner les acquis de la formation en savoir-faire et préparer son insertion professionnelle (L3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Anglais 8 Mathématiques 4 Statistiques 4 Droit du travail 3 Théorie des organisations 2 Introduction au Droit 2 		<ul style="list-style-type: none"> Anglais 8 Mathématiques 4 Statistiques 4 Jeu d'entreprise 4 Calculs financiers 2 Stage 1ère année et professionnalisation 2 		<ul style="list-style-type: none"> Anglais 8 Projet d'initiative 4 Initiation à la programmation 2 Préprofessionnalisation 2 Droit social ● 2 Droit des contrats spéciaux ● 2 Initiation à la bourse ■ 2 LV2 ■ 2 Initiation à la gestion de patrimoine ou création d'images numériques ou Series : mirrors of the American society ■ 2 Ateliers ★ 4 	
<p>BCC 3 : Parcours opt.(L1/L2) Maîtriser les outils mis en œuvre en entreprise dans le domaine de l'économie et de la gestion et développer les compétences associées à la spécificité du parcours (L3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> LV2 ■ 2 Sociologie du couple et de la famille ou remise à niveau Maths ■ 2 Ateliers méthodologiques ★ 2 Les 100 merveilles du monde ou Pack Office ■ 2 Création d'image numérique ● 2 Système de gestion des contenus de sites web ● 2 Ateliers ★ 4 		<ul style="list-style-type: none"> LV2 2 Les Faits religieux ou Cinema : mirrors of the American society ■ 2 Sociologie du consommateur ou Game of Thrones : une mythologie moderne ■ 2 Droit des affaires ● 2 Droit de la concurrence et de la consommation ● 2 Droit de la propriété intellectuelle ● 2 Ateliers ★ 4 		<ul style="list-style-type: none"> Management et motivation 3 Méthodologie de projet 3 Analyse marketing des données 3 Communication 3 Droit des sociétés 3 E-commerce et Digital Marketing 3 Innovation management 2 Stage 3ème année - 	

■ Parcours Ouverture Culturelle : 2 matières au choix

● Parcours Numérique/Droit : 2 matières/semestre

★ Parcours Etudiant Créateur : ateliers préparant à la création d'entreprise



MODALITÉ DE SÉLECTION

- L1 : Parcoursup.fr + Entretien de sélection de 30 minutes basé sur la motivation de l'étudiant.
- L2 / L3 : Dossier de candidature + Epreuves (dissertation sur une question d'actualité + QCM en management, économie, logique + Entretien de 30 minutes basé sur la motivation de l'étudiant).

1 PARCOURS AU CHOIX

à choisir sur Parcoursup* ou dès la rentrée**

Prépa Grandes Écoles (CUPGE)* OU Parcours de spécialisation**

Cours de préparation aux concours des grandes écoles de commerce.
Infos Prépa p. 14-17

- Management avancé (L1) / Ouverture culturelle (L2 / L3)
- Numérique (L1) / Droit (L2 / L3)
- Étudiant Créateur