



# Master Management des Entreprises

DIPLÔME NATIONAL EN CONVENTION AVEC L'UNIVERSITÉ DE LILLE



Plus d'infos

60 ÉTUDIANTS  
EN M1 (23-24)

68% EN EMPLOI, CÉSURE  
OU POURSUITE  
D'ÉTUDES (23-24)

## LES ATOUTS +



Alternance possible sur les deux années de master ou uniquement en M2



1 stage de 4 mois minimum en M1 (en formation initiale)

Ce master permet d'approfondir ses connaissances sur l'ensemble des grandes fonctions de l'entreprise et d'acquérir les compétences nécessaires au pilotage d'une «business unit». Son programme amène l'étudiant à mieux comprendre les outils du changement et de l'innovation et à développer ses compétences en gestion de projets collectifs et transversaux.



## PROFILS DES CANDIDATS

### MASTER 1

- Les étudiants titulaires d'une licence dans les domaines suivants : économie, gestion, marketing, droit, sciences...

### MASTER 2

- Les étudiants titulaires d'un master 1 dans les domaines suivants : économie, gestion, marketing, droit, sciences...

## DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Commerce, achats : Chef de secteur, Chargé d'affaires, Chargé e-commerce, Gestionnaire achats, Responsable commercial...
- Production, Logistique : Gestionnaire de stocks, Chargé de SIRM, Product owner
- Ressources Humaines : Consultant en recrutement, Talent acquisition manager
- Marketing, Digital : Consultant en stratégie digitale, Chef de projets événementiels, Outbound sales specialist
- Finance : Contrôleur de gestion, Responsable administratif et financier
- Création d'entreprise



## CONTACT


Pauline HUCHETTE  
Responsable pédagogique  
[pauline.huchette@univ-catholille.fr](mailto:pauline.huchette@univ-catholille.fr)



## INFORMATION

Les cours de ce master se déroulent sur notre campus Wenov à Lille, et non sur le campus Vauban.

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 		MASTER 2 	
Cours	ECTS	Cours	ECTS
<b>BCC 1 :</b> Appréhender la firme et son environnement	<ul style="list-style-type: none"> <li>RSE 3</li> <li>Politique économique 3</li> <li>Dynamique des organisations 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Commerce digital 2</li> <li>Processus d'innovation 3</li> <li>La création de valeurs par la firme 2</li> </ul>	
<b>BCC 2 :</b> Fondamentaux du management de l'entreprise (M1) Pilotage de la firme (M2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finance d'entreprise 5</li> <li>Contrôle de gestion 5</li> <li>Marketing stratégique 3</li> <li>Supply chain 3</li> <li>Jeu d'entreprise 2</li> <li>Coaching RH -</li> <li>Ressources humaines 4</li> <li>Stratégie d'entreprise 1 4</li> <li>Entrepreneuriat 2</li> <li>Invited lectures 2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégie d'entreprise 2 4</li> <li>Outils de pilotage de l'entreprise 3</li> <li>Jeu d'entreprise 3</li> <li>Conduite du changement 3</li> </ul>	
<b>BCC 3 :</b> Outils (M1) Approfondissement métiers (M2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Droit de la consommation 3</li> <li>Anglais 4</li> <li>Théâtre d'improvisation 2</li> <li>Introduction à la méthode de recherche 1 2</li> <li>Tableur 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion de marques 3</li> <li>Manager une équipe et Leadership 3</li> <li>Option création d'entreprise ou gestion de projet 4</li> <li>Invited lectures 1</li> <li>Connaissance du client 1</li> <li>Coaching RH -</li> <li>Motivation en entreprise 2</li> </ul>	
<b>BCC 4 :</b> Professionnel (M1) Outils (M2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluation période entreprise (alternance) ● 8</li> <li>Projet PIMS inter-masters ■ 3</li> <li>Développement personnel et professionnel 2</li> <li>Evaluation période entreprise (stage formation initiale) ■ 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction à la méthode de recherche 2 -</li> <li>Anglais des affaires 5</li> <li>Management juridique et social 4</li> </ul>	
<b>BCC 5 :</b> Approfondissement relations humaines		<ul style="list-style-type: none"> <li>Savoir convaincre 2</li> <li>Rapport de force en entreprise 3</li> </ul>	
<b>BCC 6 :</b> Professionnel		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mémoire de recherche 5</li> <li>Synthèse professionnelle 1</li> <li>Evaluation période entreprise (alternance) 5</li> </ul>	



■ Formation initiale

● Alternance

### MODALITÉ DE SÉLECTION

- M1 : Monmaster.gov.fr
- M2: Candidature sur la plateforme Agora: espaceadmission.univ-catholille.fr  
Admissibilité sur dossier + Admission sur entretien

### RYTHME D'ALTERNANCE

-  Lundi, mardi, mercredi en entreprise + jeudi, vendredi en cours (septembre à juin).
-  En entreprise de juin à mi-septembre